

BLOOC

VAD Nytänkande bostadsutvecklare med hus ritade av hyllade arkitektkontoret Konzept.

BAKGRUND Camilla Käll, 28, och Stefan Gustafsson, 35, grundade företaget för tre år sedan, målet är att skapa arkitekturtridade, prisvärda rad- och parhus.

VAR Blooc samarbetar med markägare. Man kan önska område på deras hemsida.

BLOOCS HUSREVOLT

*Provbo huset innan du köper det!
Nytänkande husföretaget
Blooc utmanar den svenska
bostadsmarknaden.*

Text HANNA NOVA BEATRICE
Foto KRISTOFER JOHNSON
Styling ALEXANDRA OGOROWSKI

Bloocs grundare Camilla Käll och Stefan Gustafsson i trappan på deras visningshus i Uppsala. Den färgstarka trappan har blivit ett signum för Blooc.

d

et är egentligen ganska märkligt: ett av livets största beslut förväntas vi ta på stående fot. Bara sisådär, omgivna av en massa folk som tassar omkring i strumplästen med måttstockar i handen. Magkänslan ska frammanas medan barnen rusar kors och tvärs genom främmande rum, samtidigt som vi försöker memorera husets detaljer – vackra tapeter, läckande kranar, parkettens slitage, ljusinsläppen – och föreställa oss hur det skulle vara att leva här. Skulle vi bli lyckliga i huset? Skulle det passa oss?

»Här kan jag tänka mig att bo«, fastslår sjuåringen. Det är en kylig vinterdag och vi har parkerat bilen utanför Bloocs visningshus *Lone* på Värmdö utanför Stockholm. Husen runt omkring har redan sålts, grannar spatserar omkring i området, samtalar gemytligt med varandra. En idyllisk bild av svenskt radhusboende. Vi flyttar smått förläget in våra saker i huset. Varsin övernattningsväska, några gosdjur. Det är en märklig känsla, som att flytta in hos en vän eller i en tillfälligt hyrd Air bnb-lya, minus de personliga pinalerna. För detta är ett testboende. I köket står en flaska vin och en matkasse från Köttbaren. Sjuåringen far upp och ner för de signalgula trapporna, bygger en koja i klädkammaren. I köksfönstret står färska kryddor, alla sängar är bäddade med lagom tillskrynklade



Byrå *Kilt*, Asplund. Bordlampa, *Cesta*, Santa & Cole/Asplund. Tavla *I really hate being alone but I just want to be alone do you see my dilemma* av Daniel Jouseff. Minivaser, Room. Större rund terrakottavas och kranium, Dusty deco.

»DET ÄR SOM ATT KÖPA EN AUDI. DU KAN VÄLJA FÄRG OCH KLÄDSEL, MEN INTE FÖNSTERPLACERING.«



Tavlan *The creme brûlée incident* är gjord av Daniel Jouseff. Golvampa, Dusty deco. Soffa *Soft mags* från Hay. Mohairpläd, Room. Bokstöd i fossiliserat trä från Eclectic by Tom Dixon. Rottingfätölj med fotball samt färffäll från R.o.o.m. Matta *Star*, Asplund. Soffbord *Iso-A*, Petite friture/NK Inredning. Dödskalle och kristallljusthållare, Zara home.

Köken i Bloocs hus kommer från Kvånum, hyllan ingår i alla hus och säljs i deras onlineshop. Bord *About a table*, och stolar *About a chair*, Hay/Gulled. Ljusstakar, Habitat. Dammvippa, Hay. Marmorburkar, Louise Roe från Asplund. Skärbrädor, Eclectic by Tom Dixon. Grytvante, flaskor och kryddskål med sked, Habitat.



Snygga stålinfattade
glasdörrar skärmar av.
Stol *Cover chair* från
Muuto/La maison.
Lampa *Sempé* från
Wästberg. Förvarings-
boxar och kontors-
detaljer, Hay. Konst-
tryck, Arte limited.

› påslakan och stora grovstickade filtar. Det finns ingen teve, men gott om ljusstakar, sköna platser att slå sig ner på, som upplagt för samtal om ett framtida husköp. Men framförallt finns tid att röra sig i huset, känna in rummen: 150 kvadratmeter uppdelade på tre våningar, varje vård stylad av en namnkunnig stylist.

BLOOC, SOM STARTADES för tre år sedan, är en uppstickare i typhusfloran. Camilla Käll och Stefan Gustafsson arbetade med fastighetsförsäljning på samma företag när de bestämde sig för att starta något gemensamt. Hon är 28 år, enormt företagsam, utbildad ekonom. Han är 35 år, civilingenjör, men har jobbat med försäljning hela sitt yrkesverksamma liv.

»Det var så tydligt att det fanns gott om dyra arkitektritade villor, men knappt några rad- och parhus med intressant arkitektur«, säger Camilla.

I stället för att stirra sig blinda på den existerande bostadsmarknaden valde de att snegla på andra branscher, som mode- och bilindustrin: Vad gör de annorlunda, vilka kärnvärden skulle kunna appliceras på den lite trögare husmarknaden? Provkörningen var en sådan sak. Hur kommer det sig att vi får provköra bilen, men inte provbo huset vi funderar på att köpa?

I dag finns konceptet »Hotell Lone« på deras hemsida. 70 procent av alla familjer som provbor *Lone* går vidare och köper ett hus från Blooc.

»Vi ser huset som en färdig produkt, lite som att köpa en Audi. Du kan välja färg och klädsel, men inte fönsterplacering. Som resultat får man en finare och mer genomtänkt produkt. Vi har ingen tjock tillvalskatalog, det påverkar slutpriset« förklarar Camilla.

Bilindustrins tänk har fått genomsyra grundidén.

»Varje bil har en bottenplatta, utifrån den byggs flera olika modeller. Vi har en grundmodell där kök och badrum är placerade på samma ställe, alla tekniska utrymmen är desamma, men sedan kan huset växa på höjden och bredden, som ett pussel där man lägger till fler bitar. Det är ett ekonomiskt sätt att bygga, 80 procent av all projektering kan vi ta med från ett projekt till ett annat. Vi har tänkt rationellt från början för att kunna lägga krut på detaljerna.« Arkitektkontoret Konzept har ritat husmodellen. De

Bloocs hus är lite som en byggsats: grundstommen är densamma i alla hus, sedan kan man bygga på extrarum på höjden eller bredden. De stålinfattade fönsterpartierna återkommer i alla hus.



BLOOC'S HUSREVOLT

Soffbord *Iso-A*,
Petite friture/
NK Inredning.



Skrivbord *Kusa*
från Habitat.
Stol *About a chair*
från Hay.
Bordslampa,
Dusty deco.
Tygklädd för-
varingsask
och glasvas
från Habitat.

»VI HAR INGEN TJOCK TILLVALSKATALOG, DET PÅVERKAR SÅKLART SLUTPRISET.«



Matta, Chhatwal & Jonsson. Värmeljus Air, Eclectic by Tom Dixon. Vas, Habitat. Pålakan, täcke, kuddar och stickad pläd från Mille notti.

»VEM MÅLAR SIN TRAPP SIGNALGUL?«




Tält Granit, nätmoln Magis. Kuddar Zara home baby. Elefantstol Petstools Ella och askar med öron från Petite friture.

› senaste tio åren har Koncept varit med och format bilden av Stockholm, med alltifrån hotellinredningar och barer till restauranger och biosalonger på sin meritlista. »Miljöer där våra kunder rör sig«, fastslår Camilla. Arkitekterna har lånat in detaljer från tidigare hotellinredningar, som läderbeslagen på garderoberna. Badrummen är inspirerade av Koncepts badrum på Story hotel, brödhyllan de gjort till Bar i Stockholm finns som standard i varje hus. I februari ökar Blooc utbudet i sin onlinebutik; här kan man redan köpa den karaktäristiska badrumsspegeln av Blooc, men snart även klädhängare med läderdetaljer, och ovan nämnda brödhylla.

Att varken Camilla eller Stefan kommer från byggbranschen ser de som sin främsta fördel. »Vi har sett allt med ett utifrånperspektiv, och inte varit rädda för att tänka nytt.«

En utmaning har varit arbetet med kommunerna, som »fokuserar i det oändliga på självklara saker som fuktighetsberäkningar i stället för att diskutera vad som gör ett bra boende – hur vi gör det attraktivt att bo i en viss kommun.«

I NULÄGET FOKUSERAR Blooc på svenska storstäder, med områden på bland annat Värmdö och i Vallentuna utanför Stockholm. På deras hemsida kan besökare gå in och önska område. Sedan kontaktar Blooc markägare på dessa platser. Nästa steg är att gå in i Norge. Men först ska Blooc bli ett varumärke att räkna med. Därför har Blooc arbetat hårt med att ett Blooc-hus ska kännas igen. Ett sådant karaktärsdrag är de stålinsatta fönsterpartierna med industrikänsla som återkommer i alla hus. Ett annat är de färgglada trapporna.

När målarna bröt färgen till den första innertrappan var de tvärsäkra på att de fått fel färg. Vem målar sin trapp signalgul? Eller iögonfallande turkos? I dag har det blivit en av Bloocs signaturmelodier. Och numera har ovan nämnda målare målat sina egna trappor signalgula. Kanske är det dem sjuåringen minns bäst efter sin natt på »Hotell Lone«. På hemmaplan föreslår hon en blå nyans. 

Badrumskommod från Kvänum, med specialdetaljer som marmorskiva och läderhandtag, inspirerade av Koncepts badrum på Story hotel. Badrumsspegeln är specialritad och kan köpas i Bloocs onlinebutik. Kaker från Centro, klinker från Höganäs.

